

**REPÈRES
LIVRES**

15

**PAROLE
D'AUTEUR**

ELISABETH TISSIER-DESBORDES est le co-auteur du livre «Le nouveau visage des dirigeants du CAC 40». Editions Pearson. 216 Pages. 24 euros.



Quels sont les nouveaux profils des dirigeants ? Il y a une évolution du parcours et des formations suivies par les dirigeants des entreprises du CAC 40. Jusque dans les années 1980, beaucoup étaient issus de l'ENA. Depuis, ils sont de plus en plus nombreux à avoir fait des études d'ingénieurs ou à être diplômés d'écoles de gestion ou de management, dont les formations trouvent une légitimité.

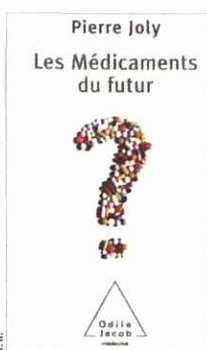
En revanche, si à l'étranger, beaucoup de docteurs ou de profils universitaires accèdent à des fonctions de haute direction, la France reste une exception. Il faudrait mieux y valoriser ce type de profil. Par ailleurs, les nouveaux dirigeants justifient tous d'expériences à l'international. Un bon moyen d'avoir une bonne compréhension des marchés étrangers et une ouverture d'esprit. A l'heure actuelle, peu de grandes entreprises ont des responsables ayant poursuivi leur carrière uniquement en France.

PROPOS RECUEILLIS
PAR CAMILLE HAREL

A quand une véritable stratégie pour l'industrie du médicament ?

«LES MÉDICAMENTS DU FUTUR». PIERRE JOLY. EDITIONS ODILE JACOB. 230 PAGES. 23 EUROS.

■ Face au vieillissement de la population, aux pathologies des pays émergents (tuberculose, paludisme), aux maladies rares, à l'arrivée de nouveaux virus, les besoins en médicaments sont là et bien là. Pierre Joly, le président de la Fondation pour la recherche médicale, rappelle ce manque de traitements et annonce les prémisses de la seconde révolution thérapeutique, après les grandes découvertes du XX^e siècle, tels que les antibiotiques, les vaccins... Alors que la



France était bien placée dans la recherche médicale du début du siècle dernier, elle n'a fait, depuis 60 ans, que perdre des places au niveau mondial. La façon de découvrir et de développer les

médicaments a complètement changé. L'industrie pharmaceutique est contrainte de s'adapter à un environnement réglementaire plus frileux, à des pressions sur les dépenses de santé et à la montée des génériques. Le modèle économique ne tient plus, surtout avec des traitements personnalisés qui cibleront un petit nombre de patients. Pour assurer la mutation de l'industrie du médicament en France, Pierre Joly appelle de ses vœux une véritable stratégie gouvernementale. Il faut soute-

nir les efforts de R&D sur la durée et non pas le temps éphémère d'un ministre. Accorder une attention particulière aux PMI, toujours fragiles. Poser, enfin, des règles et des procédures claires pour cette industrie. Alors, peut-être, la France pourrait retrouver sa place dans la recherche médicale. Comme le dit Pierre Joly, «il suffirait de souffler un peu d'air sur les braises...». La France a encore les moyens de figurer parmi les nations innovantes, à condition de sortir de «sa sieste».

ANNE PEZET

DISCIPLINE

«COMMENT JE SUIS DEVENU CHIMISTE». SOUS LA DIRECTION DE RICHARD-EMMANUEL EASTES ET EDOUARD KLEINPETER. EDITIONS LE CAVALIER BLEU. 214 PAGES. 20 EUROS.

■ Qu'est ce qu'un chimiste aujourd'hui ? Les contours de cette discipline restent encore flous, malgré le développement industriel de ses compétences depuis deux siècles. Douze chimistes réunis dans



cet ouvrage témoignent de l'avenir de la discipline : construire des bases renouvelées, incluant éthique, philosophie et pédagogie. C.H.

OPPORTUNITÉ

«LA CRISE DE L'ÉNERGIE EST-ELLE UNE CHANCE POUR L'AVENIR ?». CHARLES BEIGBEDER. EDITIONS JC LATTÈS. 200 PAGES. 10 EUROS.

■ Et si la crise énergétique que nous sommes en train de vivre s'avérait être porteuse d'emplois, d'innovations et de croissance, tout en respectant l'environnement ? C'est le plaidoyer du patron de Poweo pour une autre manière de consommer l'énergie. Sans pour autant réduire notre confort, il est possible, selon lui, de modifier nos comportements et de miser sur l'inventivité et la recherche. C.H.



CONSEIL

«RECRUTEMENT, LE KIT MINUTE». ALAIN LABRUFFE. EDITIONS AFNOR. 220 PAGES. 24 EUROS.

■ Des outils méthodologiques pour aider recruteurs, DRH et consultants à prendre la décision d'embaucher un nouveau collaborateur. Alain Labruffe, consultant en gestion des ressources humaines pour de grands groupes, livre des conseils pour trier les candidatures, évaluer les compétences, développer son savoir-faire de recruteur, conduire un entretien, intégrer... et conserver le candidat retenu. C.H.

