



## Le rendez-vous de l'économie DU CERCLE DE L'ENTREPRISE\*

### ACHATS DE NOËL «L'E-COMMERCE DEVRAIT ENCORE EN PROFITER»

**Elisabeth Tissier-Desbordes,  
professeur chez  
ESCP-Europe**

#### Il ne semble pas que les achats de fin d'année soient très enthousiastes ?

Noël est une fête avec toute sa magie. Et cette année encore, de nombreux Français vont céder aux étalages scintillants des marchandises ; certes, ils disent faire attention mais il existe toujours un écart important entre la liste de courses à l'entrée du magasin et les achats effectués.

#### Les acheteurs se décident-ils au dernier moment ?

Tout dépend des catégories de produits. Mais ces dernières années on a assisté à une ruée les derniers jours, avec un besoin de livraison dans la journée pour les acteurs du e-commerce. Il représentait environ 10 % des ventes de Noël l'an passé et sa part devrait encore croître.



© VALINCO/SIPA

**Le e-commerce : 10 % des ventes  
de Noël l'an dernier.**

#### Est-ce que la consommation va suivre la croissance et rester étalée par rapport à l'année dernière ?

On s'attend à une croissance de 1 à 2 %. Mais ce chiffre moyen cache des disparités très importantes : forte croissance du e-commerce, forte croissance d'un certain nombre de produits dans l'air du temps comme les Lego, Harry Potter ou la Barbie Noël 2010. L'éventail des dépenses sera très large. Mais en moyenne, les Français dépensent 400 euros pour une dizaine de cadeaux. •

*\*Club de réflexion regroupant  
vingt-cinq professeurs d'université*