



Le rendez-vous économique avec LE CERCLE DE L'ENTREPRISE

«La période d'après-soldes
risque d'être délicate»

Pierre-Louis Dubois, professeur à Paris-II.

Dans un contexte de crise, les soldes ont cartonné lors des dix premiers jours... Cela vous étonne-t-il?

Les soldes représentent toujours une aubaine. Si l'on ajoute les effets de l'importance des remises, plus fortes dès le début des soldes, de l'étendue des produits concernés, et... de la vague de froid – la part du textile est importante –, on ne peut être surpris par un tel démarrage. Les premiers chiffres ne permettent pas pour autant de parler de «carton», et le bilan final risque d'être plus mesuré.

S'agit-il seulement de reports d'achats qui avaient été programmés?

En période de crise, lorsque les perspectives sont sombres, il est en effet plus rai-

sonnable d'attendre les soldes. Les consommateurs calculent davantage. Mais il y a aussi cette année des remises plus attractives qui ont entraîné des achats non programmés. La période d'«après-soldes» risque d'être délicate.

Cela veut-il dire que la consommation tiendra le coup en 2009?

Il n'y a pas pour l'instant de mesures objectives qui permettent de l'envisager. Le niveau quasi nul de l'inflation et la baisse des matières premières peuvent permettre ce maintien. Mais les craintes ressenties par les consommateurs en matière d'emploi et de pouvoir d'achat peuvent laisser penser que la consommation ne sera pas un moteur de l'économie cette année.