



Le rendez-vous de l'économie DU CERCLE DE L'ENTREPRISE*

ENVIRONNEMENT «LES ENTREPRISES ONT COMPRIS QU'ELLES DOIVENT ÊTRE PRÉSENTES»

Pierre-Louis Dubois,
professeur à l'université
Panthéon-Assas

Après Copenhague,
il semble que l'engouement
pour le développement
durable marque le pas...
Les effets de la crise ont mis les
problèmes économiques et so-
ciaux sur le devant de la scène.
Mais il y a une prise de conscience
des excès de la consommation. Et
ce thème reviendra, car les pro-
blèmes posés par la surconsom-
mation sont eux-mêmes durables.



© GILLES MICHEL/SIPA

**Les entreprises sont pourtant
très présentes à la conférence
de Cancun. Le sujet fait-il
partie de leur stratégie ?**

Les entreprises ont compris que les
décisions en matière de dévelop-
pement durable peuvent faire
peser de lourdes contraintes sur
leur activité et leur ouvrir aussi de
nouveaux marchés. Elles ont donc
intérêt à être présentes pour s'in-
former et influencer ces décisions.

**S'il n'y a pas d'accord à la fin
du sommet, cela peut-il
pénaliser les entreprises
les plus vertueuses qui
dépendront donc plus ?**

A court terme, il peut y avoir des
différences de coûts entraînant
une distorsion de la concurrence.
Mais, à moyen et long terme, ces
entreprises pourront bénéficier
de leur expérience et d'une image
favorable. L'automobile en est un
bon exemple.