



www.cfo-news.com

Le nouveau visage des dirigeants du CAC 40 - Le Cercle de l'Entreprise

10.02.2009

Auteur : Le Cercle de l'Entreprise Avec : Pierre-Louis Dubois Langue : français Public visé : Dirigeants d'entreprises, étudiants des grandes écoles Éditeur : Pearson Village Mondial



En quoi le métier de dirigeant a-t-il changé ? Quel rôle joue la mondialisation dans ces évolutions ? Pour traiter ces problématiques, les membres du Cercle de l'Entreprise et du Management ont sollicité les patrons des plus grandes entreprises françaises, celles du fameux CAC 40. Douze d'entre eux ont accepté de répondre librement aux questions qui leur étaient posées : emploi du temps, rémunération, pratiques de management, choix stratégiques, responsabilités juridique, sociale ou environnementale, toutes les dimensions de leur fonction sont passées au crible. Avec des résultats pour le moins inattendus. Côté formation d'abord, l'expérience internationale devient déterminante au point qu'il n'est plus nécessaire d'être français pour diriger une grande entreprise de l'hexagone. Fait nouveau, les grands patrons tirent leur légitimité avant tout de leurs réalisations. Et ils tiennent tous un discours qui va bien au-delà des limites de leurs entreprises ; un discours où la responsabilité vis-à-vis de la société est une préoccupation réelle. Enfin, ils sont plusieurs à souligner que dans un contexte multiculturel, le management des hommes, avant la stratégie, est leur grande affaire. À travers

Évaluation du site

Ce site diffuse de nombreux articles concernant l'actualité économique au sens large.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 15

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

la multiplicité des sujets abordés se dessine ainsi le portrait d'un dirigeant dont l'espace d'action n'est plus la France mais le monde, pragmatique, capable d'appréhender différentes cultures, manager d'hommes et communiquant avant tout. En quoi le métier de dirigeant a-t-il changé ? Quel rôle joue la mondialisation dans ces évolutions ? Pour traiter ces problématiques, les membres du Cercle de l'Entreprise et du Management ont sollicité les patrons des plus grandes entreprises françaises, celles du fameux CAC 40. Douze d'entre eux ont accepté de répondre librement aux questions qui leur étaient posées : emploi du temps, rémunération, pratiques de management, choix stratégiques, responsabilités juridique, sociale ou environnementale, toutes les dimensions de leur fonction sont passées au crible. Avec des résultats pour le moins inattendus. Côté formation d'abord, l'expérience internationale devient déterminante au point qu'il n'est plus nécessaire d'être français pour diriger une grande entreprise de l'hexagone. Fait nouveau, les grands patrons tirent leur légitimité avant tout de leurs réalisations. Et ils tiennent tous un discours qui va bien au-delà des limites de leurs entreprises ; un discours où la responsabilité vis-à-vis de la société est une préoccupation réelle. Enfin, ils sont plusieurs à souligner que dans un contexte multiculturel, le management des hommes, avant la stratégie, est leur grande affaire. À travers la multiplicité des sujets abordés se dessine ainsi le portrait d'un dirigeant dont l'espace d'action n'est plus la France mais le monde, pragmatique, capable d'appréhender différentes cultures, manager d'hommes et communiquant avant tout. Sommaire

Première partie - Le dirigeant 1. La généalogie des nouveaux dirigeants 2. Vers de nouveaux styles de management ? 3. Les rémunérations des dirigeants

Deuxième partie - L'entreprise 1. Le dirigeant au cœur de la gouvernance de l'entreprise 2. Le dirigeant au cœur du management 3. le dirigeant au cœur de la dynamique de la GRH

Troisième partie - La stratégie 1. Contraintes et opportunités de la mondialisation des entreprises 2. Les choix stratégiques 3. Un rôle essentiel du dirigeant : communiquer

Quatrième partie - L'environnement et la société 1. La responsabilité de l'entreprise et du dirigeant www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100972790